

## AVEC L'OUVERTURE DE CINQ ÉTABLISSEMENTS EN 2026, PATRICE PICHET CONFIRME LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIALE HÔTELIÈRE DU GROUPE

*La filiale hôtelière du groupe immobilier Pichet poursuit sa croissance, via sa marque All Suites, sur les segments des résidences hôtelières et des résidences étudiantes.*

*Avec l'ouverture ou l'extension de cinq établissements cette année – dont All Suites Appart Hôtel Val d'Europe, près de Disneyland Paris à Serris, et All Suites Hôtel Chartres Centre Gare –, elle s'offre une belle place aux côtés de marques historiques, comptabilisant 32 établissements sur tout le territoire métropolitain et une quinzaine de projets en cours.*

### **Une offre diversifiée, fruit d'une expertise confirmée**

Depuis plus de 35 ans, le groupe immobilier indépendant et familial Pichet, a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier et diversifier ses activités : promotion immobilière, gestion de biens, foncière patrimoniale, hôtellerie et vignoble.

Sous l'impulsion de Patrice Pichet, le Groupe évolue depuis près de 30 ans sur le marché de l'hôtellerie, notamment à travers la marque All Suites.

Les premiers établissements ont vu le jour en 1999, avec une résidence de tourisme sur le Bassin d'Arcachon ainsi qu'une résidence étudiante à Talence.

Il est désormais présent sur l'ensemble du territoire national, avec une offre de typologies diversifiée qui s'adapte aux besoins et attentes de la clientèle : résidences de tourisme et d'affaires et hôtels classés trois étoiles (All Suites Hôtel et All Suites Appart Hôtel), résidences gérées pour étudiants, jeunes actifs, saisonniers, voyageurs (All Suites Study, All Suites Coliving) et depuis 2018 sur le segment de l'hôtellerie haut de gamme, avec les hôtels Radisson Blu Grand Hôtel & Spa à Malo-les-Bains<sup>4\*</sup> et le Mondrian Bordeaux les Carmes<sup>5\*</sup>.

Les projets sont développés dans un objectif de mixité d'usages et répondent aux besoins des territoires, dans le cadre d'aménagements urbains favorisant la diversité de l'habitat et soutenant le développement d'activités socio-économiques.

Cette expertise et cette diversité de formats permettent aujourd'hui au Groupe de poursuivre le développement de son activité hôtelière, avec une dynamique particulièrement soutenue en 2026.

### **Une filiale en croissance**

En 2026, le groupe Pichet ouvre cinq établissements All Suites :

- All Suites Appart Hôtel Val d'Europe I près de Disneyland Paris à Serris (201 chambres),
- All Suites Hôtel Chartres I Centre Gare (99 chambres),
- All Suites Study Verrières-en-Anjou (80 chambres, extension de la première résidence),
- All Suites Study Villenave d'Ornon (80 chambres)
- Papato La Teste de Buch (Maisons des saisonniers et Coliving de 103 lots).

Cette dynamique s'inscrit dans la continuité des ouvertures réalisées les deux années précédentes, avec notamment All Suites Paris 13 Porte d'Italie et All Suites Hôtel Paris Pleyel, au cœur du site du Village des Athlètes sur L'Île-Saint-Denis.

*« Forts d'une notoriété croissante de la marque All Suites et d'un taux d'occupation à périmètre constant en hausse (79%) sur l'ensemble des marques, nos indicateurs de performances poursuivent leur progression. La capacité hôtelière de notre Groupe s'élève aujourd'hui à 5 600 lits pour un chiffre d'affaires 2026 projeté à 83 M€ et un prévisionnel à 2030 de 121 M€. », Patrice Pichet.*

Une quinzaine de projets All Suites sont actuellement en cours de réalisation et développement, dont :

- La rénovation complète de l'établissement All Suites Study à Canéjan,
- Le démarrage des travaux d'un nouvel hôtel à Arcachon,
- L'ouverture de l'établissement All Suites Coliving Talence,
- L'extension du site Papato à La Teste de Buch,
- De nouvelles résidences étudiantes, notamment à Metz, Bègles, Colombes, Bordeaux, Le Havre...

### Une nouvelle direction de filiale

Ces ouvertures successives ont notamment été supervisées par Kamel Chaouche, alors directeur national des opérations de l'activité hôtelière. Après avoir accompagné le développement du Groupe sur le segment hôtelier depuis son arrivée en 2019 et piloté le déploiement de plusieurs établissements stratégiques, il est nommé en septembre 2026 directeur général de l'activité hôtelière.

Cette nomination vient ainsi marquer une nouvelle étape dans son parcours au sein du Groupe et reconnaître les résultats de son action à la tête des opérations. La performance des établissements existants, associée aux succès des récentes ouvertures ont confirmé sa vision stratégique et sa capacité à conduire des projets d'envergure, au service du développement de l'activité hôtelière.

### Des engagements durables

S'inscrivant dans une stratégie globale du groupe Pichet pour minimiser l'impact de ses activités, de nombreuses actions sont mises en place dans les établissements hôteliers afin de favoriser le tourisme responsable (réduction et tri des déchets, maîtrise des consommations d'énergie et d'eau, choix responsables en favorisant le local et les initiatives qui ont du sens : label Accueil Vélo, partenariat Too Good to Go et Café Joyeux, parrainage de ruches, ...)

Elles se concrétisent par l'obtention du label Clef Verte pour plus de la moitié du parc, avec un objectif de 100% d'établissements labellisés d'ici fin 2027.

#### À propos du groupe Pichet, promoteur national intégré

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe Pichet réalise, grâce à son expertise, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

#### Le groupe Pichet en chiffres (2025)

- Un volume d'activité d'1,8 milliard d'euros
- 501 millions d'euros de capital
- 3 251 réservations
- Plus de 160 000 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 74 032 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 5 012 chambres de capacité hôtelière
- 10 directions régionales
- 1 331 collaborateurs
- 60 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

[Le Groupe en vidéo](#)

CONTACT PRESSE – GROUPE PICHET : [contact-presse@pichet.com](mailto:contact-presse@pichet.com)